**询价通知书**

**项目名称：淮河路步行街等4处福利彩票亭试运营销售委托单位采购**

**招 标 人：合肥庐阳国有资产经营有限公司**

**招标时间：2025年2月**

# 询价邀请（询价公告）

本项目淮河路步行街等4处福利彩票亭试运营销售委托单位采购项目已具备询价条件，招标人为合肥庐阳国有资产经营有限公司，现对该项目进行询价，欢迎接受邀请的国内投标人参加报价。

**一、项目名称及内容**

1.项目名称：淮河路步行街等4处福利彩票亭试运营销售委托单位采购

2.项目地点：淮河路步行街西侧、万科广场、华府城隍庙广场、大润发超市门口福彩销售展厅

3.项目单位：合肥庐阳国有资产经营有限公司

4.项目概况：详见询价文件。

5.标段（包别）划分：不分包

**二、投标人资格**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.本项目不接受联合体报价；

3.投标人业绩：2022年1月1日以来投标人在中华人民共和国境内（不含港澳台）具有4个及以上运营彩票网点（销售站或者商场销售厅）业绩；

4.投标人须提供近自2022年1月1日以来，所运营的单一彩票网点彩票销量情况（包含电脑票和即开票），以任意连续12个月为一个销售量周期。每个周期内单个销售站年度销售额合计不低于200万。

注：（1）本项所要求的销量以报表中电脑票、即开票总销售量为准。投标人所运营的单一彩票网点的销量以任意连续12个月内。

（2）投标文件中须提供投标人业绩证明材料扫描件，本项要求提供的网点销量报表应加盖所在省份的彩票主管单位公章（**需体现合同甲方或行业主管单位出具的相关证明材料**）。

5.投标人须在投标文件中对每周期彩票销量进行承诺，每周期承诺销量不得低于450万元。

**三、询价通知书的获取**

1.获取时间截至时间2025年2月20日10:00

2.询价文件价格：免费

**四、开标时间及地点**

1.开标时间：2025年2月20日10:30

2.开标地点：由招标人自行确定**（备注：投标人在规定时间内递交投标文件即可，无须现场参加开标）。**

**五、响应文件提交截止时间**

2025年2月20日10:00

**六、联系方法**

招标人：合肥庐阳国有资产经营有限公司

地址：合肥市庐阳区阜阳路1399号泊心湾S1幢办公楼406室

联系人：方工

电 话：0551-62657337

**七、其他事项说明**

1．有任何疑问或问题，请在工作时间（周一至周五，上午8:00-11:30，下午14:30-17:30，节假日休息）与项目联系人联系。

# 第二章 投标人须知

**投标人须知前附表**

| **序号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 招标人 | 见询价公告 |
| 2 | 招标代理机构 | / |
| 3 | 招标项目名称 | 见询价公告 |
| 4 | 项目地点 | 见询价公告 |
| 5 | 资金落实情况 | 已落实 |
| 6 | 项目性质 | 服务类 |
| 7 | 招标范围 | 招标文件、补疑（如有）等文件 |
| 8 | 服务期限 | 自合同签订生效之日起6个月。 |
| 9 | 质量要求 | 质量标准：合格 |
| 10 | 履约保证金 | 捌万元整 |
| 11 | 是否接受联合体投标 | ☑不接受 |
| 12 | 标段划分 | 🗹不分标段 □分为 个标段 |
| 13 | 构成招标文件的其他资料 | 补疑（如有）等 |
| 14 | 询价通知书的异议 | 时间：2025年2月20日10时00分前。 |
| 形式：纸质提交。 |
| 15 | 投标报价的其他要求 | 投标人报价文件投标函填写的投标总报价精确到分（人民币） |
| 16 | 踏勘现场 | ☑不组织，投标人自行踏勘  现场踏勘联系人： 方工，0551-62657337  □组织，踏勘时间：  踏勘集中地点： |
| 17 | 投标保证金 | 是否要求投标人递交投标保证金：  ☑不要求 □要求 |
| 18 | 增值税税金相关要求 | （1）计税方法：  ☑一般计税方法  □简易计算方法  （2）发票类型：  ☑增值税专用发票  □增值税普通发票  （3）增值税税率按照国家有关规定执行。  （4）注册地不在合肥市行政区域范围（含四县一市）的中标人，应按照《纳税人跨县（市、区）提供建筑服务增值税征收管理暂行办法》（国家税务总局公告2016年第17号）规定，在建筑服务发生地及时足额预缴增值税。 |
| 19 | 是否允许递交备选投标方案 | ☑不允许 |
| 20 | 最低投标限价（招标控制价） | ☑有，**投标限返还费率不低于4.0%** |
| 21 | 投标文件份数及要求 | **正本1份，副本2本 密封提交。** |
| 22 | 投标文件密封和标记要求 | 投标文件封套： 项目投标文件  投标人地址：  投标人名称：  (招标项目名称)投标文件  在 年 月 日 时 分前不得开启 封套的封口处加盖投标人单位章或由投标人的法定代人或其授权的代理人签字。 |
| 23 | 投标文件递交 | 投标文件由投标人在响应文件递交截止时间前密封递交。  本项目仅接受线下递交文件  **并另行单独提交以下证明材料，否则招标人不予接收。**  （1）法定代表人亲自递交的，应提供法定代表人身份证明和法定代表人的有效身份证件；  （2）委托代理人递交的，应提供授权委托书和委托代理人的有效身份证件。 |
| 24 | 递交投标文件地点 | 安徽省合肥市庐阳区阜阳路1399号泊心湾S1幢办公楼406室（地图搜索：文一泊心湾S1幢。） |
| 25 | 是否退还投标文件 | ☑否 |
| 26 | 开标时间和地点 | 开标时间：响应文件递交截止时间后由招标人确定  开标地点：由招标人自行确定  **备注：投标人在规定时间内递交投标文件即可，无须现场参加开标。** |
| 27 | 评审办法 | 采用有效最高价法 |
| 28 | 中标通知书发出的形式 | ☑纸质 □数据电文 |
| 29 | 其他 | 投标人对所提交的投标人、投标人资质等证明资料承担缔约过失责任和法律责任。若投诉人或举报人对前述资料或证明资料存在争议，进行有效投诉或举报，被投诉人、被举报人应当主动配合执法机关调查，并在规定的期限内举证，提供有关证明资料的原件；拒不配合执法机构调查，且未在规定期限内举证、提供证明资料原件的，执法机构依法处理。 |
| 30 | 同义词语 | 构成招标文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和要求”和“工程量清单”等章节中 “发包人”和“承包人”，等同于招标投标阶段的“招标人”和“投标人/中标人”。 |
| 31 | 解释权 | (1)构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；  (2)同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；  (3)如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；  (4)除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；  (5)按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。 |

# **第三章 招标需求**

1. **项目名称**

项目名称：淮河路步行街等4处福利彩票亭试运营销售委托单位采购项目

服务地点：合肥市

服务期限：试运营期六个月，为后期彩票亭明确运营方式提供数据支持。

**二、基本情况**

本项目为淮河路步行街等4处福利彩票亭试运营期间销售委托运营权招标。本次委托运营的展厅位于淮河路步行街西侧、万科广场、华府城隍庙广场、大润发超市门口福彩销售展厅，面积各约12-15平方米；用途为即开型福利彩票（以下简称“即开票”）展示销售。福利彩票展厅运营期间，所产生的相关费用（包括但不限于水电费、宽带费、人员工资）由中标人自理。福利彩票展厅为福利彩票室内销售场所，以即开票销售为主，投标人需酌情考虑室内销售运营方式，现就此4处福利彩票亭试运营期间销售委托运营权进行询价。

**三、采购需求**

（一）即开票销售

本项目中所涉及的即开票销售指的是，中标人使用指定的福利彩票销售设备或福利彩票销售软件订购即开票，所订即开票订购款均通过中标人为本项目申请的即开票专户。中标人预存订购款即可获得同等面值的即开票，即订购 2000 元即开票，需预存 2000 元订票款。待完成即开票销售环节后，即开票账户中实际销售量\*8%为基础代销费，基础代销费只允许通过指定用途使用。中标人可使用福利彩票销售设备或福利彩票销售软件对已中奖的即开票进行兑付，所兑奖金留存在即开票专户中。

（二）承诺销量及考核

招标人对本次中标人负责运营的本项目全部点位的即开票总销量进行考核。

投标人须在投标文件中对每周期彩票销量进行承诺，每周期承诺销量不得低于450 万元，否则投标无效。招标人对中标人承诺销量采取滚动考核，即中标人在考核周期内未能完成承诺销量，招标人将一次性扣除履约保证金，并要求中标人于下一周期首月 10 日前补足履约保证金。

若下一周期考核时，中标人完成两个周期的总承诺销量，招标人则将上一周期扣除的履约保证金返还中标人，以此类推。

（三）运营模式

（1）基础代销费

即开票基础代销费为每月即开票实际销售量\*8%。基础代销费包含上缴代销费及自留代销费。

（2）上缴代销费及自留代销费

即开票上缴代销费需由中标人通过彩票销售专户以外的账户上缴招标人，上缴比例均不得低于每月即开票实际销售量\*4.00%，剩余部分为中标人自留代销费。

（3）其他奖励

中标人因参加福利彩票发行主管部门所开展的即开票营销活动获得收益，该部分收益根据具体营销活动方案执行。

**四、服务期限**

本次合同服务期限六个月

**五、项目报价方式**

1、本项目采用费率报价，投标人报价不得超过报价费率范围，否则按无效响应处理。投标人在投标文件中对即开票上缴代销费进行费率报价。即开票上缴代销费报价费率范围为[4.00%-8.00%]，报价均保留小数点后两位， 即招标人每月收取的上缴代理费为“当月对应类型彩票实际销售量\*对应类型彩票中标价（即中标人对应类型彩票的中标费率）”。

2、投标人应充分考虑项目履约期间的市场、政策或展厅位置变更等因素影响，谨慎报价，一旦中标，中标人不得以任何理由提出中标费率调整。

3、评标小组对满足招标文件实质性要求（通过资格评审（初审） 指标）的投标文件，将每个有效投标人按照最终报价由高到低排出中标候选人。报价相等时，以承诺销量投标报价高的优先； 投标报价也相等的，最终得分相同的，按技术部分得分由高到低顺序排序。技术部分得分及最终得分均相同的，则采取评标委员会抽签方式确定其前后次序。各投标人的报价一经得出，并核对无误后，任何人不得更改。

投标人报价前须自行勘查现场，投标报价包含满足完成该采购的一切费用。

# **评审办法**

**有效性评审**

询价小组按下表内容进行投标有效性评审：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **有效性评审表（有效性评审指标一览表）** | | | | |
| 序号 | 指标名称 | 指标要求 | 是否通过 | 投标文件格式及提交资料要求 |
| 1 | 营业执照或事业单位法人证书 | 合法有效 |  | 提供有效的营业执照（或事业单位法人证书）的复印件**，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人证书）的全部内容。** |
| 2 | 投标函 | 符合招标文件要求 |  |  |
| 3 | 投标授权书 | 符合招标文件要求 |  | 详见第六章投标文件格式“授权委托书” |
| 4 | 投标人信用承诺 | 符合招标文件要求 |  |  |
| 5 | 投标报价 | 符合招标文件要求 |  |  |
| 6 | 承诺销量 | 符合招标文件**投标人资格**要求 |  | 投标人须在投标文件中对每周期彩票销量进行承诺，每周期承诺销量不得低于450万元。  承诺格式详见第六章响应文件格式“五、承诺销量” |
| 7 | 不存在禁止投标的情形 | 不存在第二章“投标人须知”中规定的任何一种情形 |  | 投标人在投标函中承诺，不需要提供相关证明 |
| 8 | 标书规范性 | 无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况，对评标无实质性影响的 |  |  |
| 9 | 投标人要求 | **符合招标文件投标人资质要求** |  | 1、提供2022年1月1日以来投标人在中华人民共和国境内（不含港澳台）具有4个及以上运营彩票网点（销售站或者商场销售厅）业绩扫描件，**（若合同中无法体现投标人名称、合同签订时间、合同内容、项目类型等关键评审因素的，须另附业主单位证明材料的扫描件（加盖业主单位公章）。**  **2、**同时提供2022年1月1日以来所运营的单一彩票网点彩票销量情况（包含电脑票和即开票），以任意连续12个月为一个销售量周期。每个周期内单个销售站年度销售额合计不低于200万的材料扫描件。  **注：本项要求提供的网点销量报表应加盖所在省份的彩票主管单位公章。** |
| 10 | 其他要求 | 上述指标中未列出，但国家相关法律法规或招标文件有明确规定的 |  |  |
| 有效性评审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。  询价小组根据表中所列各项指标对投标人是否为有效标进行评审，未列入上表中的指标不得作为否决投标依据。符合评审指标通过标准的，为有效投标。未通过评审的投标人将不参与询价。 | | | | |

**询价**

询价小组将按投标文件递交的先后顺序分别与有效投标人就初审及投标报价等内容进行评审。

为保证询价活动顺利进行，本次询价，投标人只需一次报价（以开标一览表中报价为准），无需进行二轮及多轮报价，投标人最终评审报价是评审及签订合同的依据。

**确定中标候选人**

**对通过评审的有效投标人，按有效最高价顺序选出中标候选人。**

如果有效投标人的最终报价出现两家或两家以上相同者，则采取询价小组抽签方式确定**确定中标候选人**。

询价小组在评标过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向招标人提出处理建议，并作书面记录。

在评审过程中，询价小组发现投标人的报价低于投标限价的，将否决其投标。对于判定为不符合询价报价的，询价小组要给出充足的否定理由，并予以书面记录。最终对投标人的评审结论分为通过和未通过。

# **第五章 合同条款及格式（另行拟定）**

# **第六章 响应文件参考格式**

（招标项目名称）

**响应文件**

投标人： （盖单位章）

年 月 日

## 目 录

一、报价表

二、投标人基本情况表

三、投标函

四、法定代表人身份证明或授权委托书

五、承诺销量

六、其他材料（含相关承诺）

**一、报价表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 名 称 |  |
| 投标人全称 |  |
| 投标范围 | 全部 |
| 最终即开票投标报价 | 投标费率： % |
| 备注 |  |

投标人签章（盖单位公章）：

日期：

备注：表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者对应某一报价项填写了多个报价的，均为无效报价（招标文件另有规定的，除外）。

**二、投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 邮政编码 |  | | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | | 电 话 |  | | |
| 传 真 |  | | | | 电子邮件 |  | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | | 电话 |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 技术职称 | |  | | | 电话 |  |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | | | |
| 企业资质等级 |  | | 其中 | 项目经理（或注册建造师） | | | |  | |
| 统一社会信用代码 |  | | 高级职称人员 | | | |  | |
| 注册资本 |  | | 中级职称人员 | | | |  | |
| 基本账户开户银行 |  | | 初级职称人员 | | | |  | |
| 基本账户银行账号 |  | | 技 工 | | | |  | |
| 经营范围 |  | | | | | | | | |
| 投标人关联  企业情况 | 投标人应提供关联企业情况，包括：  （1）投标人的所有股东名称及相应股权（出资额）比例；如投标人为上市公司，投标人应提供股权占公司股份总数\_\_%以上的所有股东名称及相应股权比例；  （2）投标人投资（控股）或管理的下属企业名称、持有股权（出资额）比例；  （3）与投标人单位负责人（即法定代表人）为同一人的其他单位名称。 | | | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | | | |

**注：投标人应根据招标文件相关评审要求在本表后附营业执照或事业单位法人证书、资质证书、安全生产许可证等材料。**

三、投标函

致：合肥庐阳国有资产经营有限公司

根据贵方“淮河路步行街等4处福利彩票亭试运营销售委托单位采购项目”的招标邀请书或招标公告，我方提交规定形式的投标文件。

据此函，我方兹宣布同意如下：

1.我方按招标文件规定提供服务的最终投标报价详见开标一览表，我方完全响应招标 文件规定的付款方式和结算方式。如我方中标， 我方承诺愿意按招标文件规定交纳履约保证金及相关费用。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于招标人要求的日期内完成服务，并通过招标人验收。

3.我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

4.质量标准：响应招标文件要求；服务期限：响应招标文件要求。

5.我方将与本投标函一起提交投标保证金，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

6.如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务，并通过你方验收。

7.我方在此声明， 所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确， 符合投标人资格（信誉最低要求）， 且不存在招标文件第三章“招标需求”中规定的任何一种情形。

8.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有）、 参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间） 、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

9.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件， 并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

10.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效。企业运营正常（注册登记信息、年报信息可查）。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。

11.我方完全理解贵方不一定接受最高报价的投标。

12. 除非另外达成协议并生效， 你方的中标通知书和本投标文件以及招标文件、招标文件澄清、修改、补充文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

13.我方同意按照你方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

14.我方承诺若中标，按招标文件要求提供本地化服务.

15. （其他补充说明）。

投标人签章：

单位地址：

邮政编码： 电 话： 传 真：

日 期： 年 月 日

四、法定代表人身份证明或授权委托书

法定代表人身份证明

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

联系电话： 手 机 号 码：

系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

投标人： （盖单位章）

年 月 日

授权委托书

本授权书声明： （投标人名称）现委托 （姓名），手机号 （代理人手机号）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名 义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 淮河路步行街等4处福利彩票亭试运营销售委托单位采购项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本委托书签署之日起至投标有效期期满 。

代理人无转委托权。

附：代理人身份证扫描件

|  |  |
| --- | --- |
| 代理人身份证正面  扫描件 | 代理人身份证反面  扫描件 |

投标人： （盖单位公章）

年 月 日

注：法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证扫描件；非法定代表人参加投标活动及签署文件的须提供授权委托书。

五、承诺销量

致：合肥庐阳国有资产经营有限公司：

我公司承诺：若我公司中标， 自合同签订之日起，每三个月为一周期，每周期我公司承诺销量 万元。

投标人签章：

日 期：

**六、其他资料**

营业执照及投标人对照评标办法要求，自行提供其他相关资料（如有）

注：对照评标办法要求，由投标人自行提供相关证明或资料。如证明或声明或资料与实际不符，将被取消投标或中标资格。